**Vision and Scope Document**

**for**

**Time Bank**

**Version 1.0 approved**

**Prepared by:**

**Dorotenko Aleksandr**

**15.04.2017**

**Table of Contents**

Table of Contents

1. Business Requirements

1.1. Background

1.2. Business Opportunity

1.3. Business Objectives and Success Criteria

1.4. Customer or Market Needs

1.5. Business Risks

2. Vision of the Solution

2.1. Vision Statement

2.2. Major Features

2.3. Assumptions and Dependencies

3. Scope and Limitations

3.1. Scope of Initial Release

3.2. Scope of Subsequent Releases

3.3. Limitations and Exclusions

4. Business Context

4.1. Stakeholder Profiles

4.2. Project Priorities

4.3. OperatingEnvironment

**1. BusinessRequirements**

**1.1. Background**

В наше время не каждый человек может позволить себе тратить время на повседневные домашние заботы и другие рутинные дела. Система Банк Времени предлагает пользователям выполнять мелкие задания для других за абстрактную валюту и предлагать задания для других, расплачиваясь той же абстрактной валютой. Таким образом пользователь может почти полностью избавиться от рутинных и неприятных для себя заботах, в то же время сменив их на что-то более подходящее по роду деятельности или предпочтениям.

**1.2 Business Opportunity**

На рынке еще не существует сервиса или системы, которые позволяли бы обмениваться услугами между пользователями. Наш сервис может быть использован пользователями в разных нуждах, самые тривиальные из них это выгул животных, приготовление пищи, уборка и так далее. Банк времени может также стать отличным посрелником между репетиторами, ремесленниками, фрилансерами и их клиентами. Также система Банк Времени может стать отличным инструментов для управления и экономии личного времени.

Именно для обеспечения сложного процесса взаимодействия между этими двумя типами пользователей и предназначена система Time Bank. Она позволит пользователям тратить меньше времени на то, что им не нравится, чтобы уделить больше внимания важным и приятным делам.

**1.3 Business Objectives and Success Criteria**

Основной бизнес-целью является создание рабочего сервиса, который позволит пользователям предоставить другим свои услуги, а взамен получить от других пользователей ту помощь, которая нужна им. Все это будет выполняться с помощью простого взаимодействия с веб-приложением с интуитивно понятным интерфейсом и качественным дизайном. Сервис должен иметь многоуровневую архитектуру, на клиентском уровне иметь мобильное приложение и сайт, так же администратора на стороне сайта.

**1.4 Customeror Market Needs**

На сегодняшний день, на фоне сокращения количества свободного времени у людей, банк времени, как альтернатива платным услугам – огромная перспектива на ближайшее будущее. Люди давно ищут способ избавиться от скучной, долгой или тяжелой работы и больше уделять времени тому, что им нравится. Часть пользователей будет искать в данном сервисе возможность избавиться от рутинных задач таких как уборка, поход за продуктами, приготовление пищи и так далее. Другая часть пользователей будет предоставлять эти услуги, чтобы затем самим иметь возможность избавиться от подобных дел. Также чсть пользователей сервиса будет искать или предостовлять более профессиональные услуга такие как репетиторство, настройка музыкальных инструментов, помощь с компьютером и так далее. Именно люди с такими нуждами и будут основными пользователями системы Банк Времени.

**1.5 Business Risks**

Минус данной системы в том, что население крайне недоверчиво к такого рода сервисам, так как большинство людей склонны доверять лишь себе, поэтому придется вводить четкий способ оценки пользователей от простого рейтинга до комментариев.

Также недостаток в том, что данный проект для нормальной функциональности требует хоть какого-то количества пользователей.

**2. Vision of the Solution**

**2.1 Vision Statement**

Разрабатываемая система будет служить посредником между люьми, желающими, чтобы за них сделали какую-то работу и людьми, которые эту работу могут выполнить. Веб-ресурс позволит размещать свои задачи, следить за их выполнением и подтверждать факт их выполнения. Система будет хранить данные о выполненых и размещенных задачах пользователя, а также статистику успешности. В системе будут роли как обычных пользователей, так и администраторов, которые будут следить за порядком, и производить маннипуляции с базой данных, такие как удаление задач, комментариев к ним, блокировка пользователей и так далее.

**2.2 Major Features**

1) Возможность регистрироваться и авторизироваться в системе.

2) Размещение задач для выполнения.

3) Поиск подходящих задач по определенным критериям.

4) Подпись на выполнение определенного задания.

5) Подтверждение или опровержение выполнения заказа как на стороне заказчика, так и на стороне исполнителя

6) Оценка и комментирование как задач так и пользователей.

**2.3 Assumptions and Dependencies**

Система будет востребована среди людей, которые дорожат своим личным временем и желают избавиться от повседневных, рутинных забот.

Для корректной работы приложения необходимо постоянное подключение к интернету.

Для корректной работы мобильного приложения требуется версия Android 4.0+.

Приложение будет корректно запускаться во всех современных браузерах, таких как: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox, Microsoft Edge и Safari.

**3. Scope and Limitations**

**3.1 Scope of Initial Release**

Начальная версия продукта должна включать в себя реализацию базового функционала, который был описан в разделе Major Features, а именно веб-приложение и мобильное приложение.

***3.2 Scope of Subsequent Releases***

В последующих версиях продукта планируется добавлять функционал, который позволил бы улучшить работу системы, расширить возможности по подтверждению выполненых заказов, а также облегчить возможность поиска подходящих заказов.

***3.3 Limitations and Exclusions***

На этапе проектирования системы, существует проблема с внедрением IoT для оповещения заказчика о том, что его задание выполнено. Эта проблема связана с тем, что сейчас финансовые, человеческие и временные возможности разработчика ограничены.

**4. Business-content**

**4.1 Stakeholder Profiles**

Данный продукт может привлечь пользователей своей актуальной функциональностью и использованием в одном из перспективных направлений IT.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Интересы*** | ***Ограничения*** | ***Заинтересованное лицо*** |
| Получение уйму свободного времени, и забыть о некоторых не менее важных заботах | Бюджет | *Пользователь* |
| Разработка приложения, соответствующего установленным критериям качества. | Сроки реализации и бюджет | *Разработчик* |
| Своевременное получение готового продукта с документацией. | Отсутствуют | *Владелец продукта* |

**4.2 Project Priorities**

Время и бюджет – главные ограничения разработчика, таким образом нужно отделить приоритетные показатели для того, чтобы акцентировать свое внимание на них в процессе разработки и быть более устойчивым к стрессовым ситуациям, связанным с нехваткой ресурсов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Измерение*** | ***Ключевой фактор*** | ***Ограничение*** | ***Степень свободы*** |
| *График* | *Продукт должен быть готов до летней сессии 2017 года* |  |  |
| *Объем* |  | *Весь базовый функционал и каждый уровень должны быть реализованы.* |  |
| *Качество* |  |  | *Весь базовый функционал и каждый уровень должны быть протестированы до релиза.* |
| *Команда* |  | *Команда разработчиков включает лишь одного человека.* |  |
| *Бюджет* |  | *Финансовая поддержка отсутствует.* |  |

**4.3 OperatingEnvironment**

Мобильный клиент будет реализован для операционной системы Android. Серверная часть будет реализована с помощью технологий Spring MVC, база данных MongoDB т.к. данная база данных бесплатная и хорошо себя показывает в связке с Spring MVC.